

PREFÁCIO

Fomos honrados com a coordenação do segundo volume do projeto editorial da Fundação Getúlio Vargas sobre os “Contratos Empresariais” e que prevê um total de quatro obras, a saber, teoria geral dos contratos, os contratos nas relações de consumo e mais dois outros volumes da parte especial: a organização da atividade empresarial e o seu financiamento.

A primeira idéia dessas publicações foi ter uma referência bibliográfica para o programa de especialização e educação continuada do *GVlaw*, porém, tais textos também serão úteis a todos os estudiosos e profissionais do Direito, em especial aos que militam na área contratual.

Este segundo volume trata dos “Contratos de consumo e atividade econômica” e, para tanto, foram selecionadas matérias de relevância prática no dia-a-dia das empresas e dos tribunais. Portanto, não pretende o presente livro esgotar nenhum assunto, tampouco se trata de um manual de direito do consumidor.

Os Coordenadores convidaram para elaboração do presente trabalho destacados juristas e advogados que atuam especialmente na seara dos contratos de consumo, sendo a maioria deles de renome nacional e internacional.

A matéria é introduzida por texto primoroso e inovador do brilhante professor, jurista e advogado gaúcho Luís Renato Ferreira da Silva e trata dos **Princípios do direito contratual no Código de Defesa do Consumidor: autonomia privada e**

boa-fé. Algumas reflexões sobre a sua harmonização. O autor aborda os limites impostos pelo princípio da boa-fé nas relações privadas, sobretudo no que tange à autonomia contratual clássica. Explica-se que tanto consumidores quanto fornecedores devem estar sujeitos a estas limitações, que transcendem a figura estamental de sua participação social, remetendo na verdade à condição de indivíduo, por meio do princípio da dignidade da pessoa e do equilíbrio contratual.

Em seguida, temos matéria das mais importantes na vida empresarial, que é a da **Oferta e Publicidade** e que foi desenvolvida pelo renomado e aplaudido jurista, especialista em direito do consumidor, Adalberto Pasqualotto, que, de forma precisa, mostra os desdobramentos da Oferta e Publicidade, assunto de acentuada relevância para o CDC. Quanto ao tema da oferta, o autor mostra diversas abordagens para o estudo, assim como soluções principiológicas e extranegociais a respeito da vinculação e do aceite. Há também uma minuciosa explicação do conceito de publicidade e seu tratamento legislativo no ordenamento brasileiro. Importante parte relativa à diferenciação entre publicidade enganosa e abusiva.

X

Sem dúvida, com visão prática dos problemas da advocacia empresarial e com vistas para o futuro, foi desenvolvido o tema **Contrato de adesão e a racionalização dos processos de produção e contratação**, do advogado e coordenador dos cursos de contratos empresariais do programa GVlaw, Wanderley Fernandes. Assim, por meio de um caso hipotético, o autor apresenta a importância de um estudo aprofundado sobre os contratos de adesão no mundo moderno, como a dinâmica que rege a racionalização dos processos de produção e contratação dentro de uma empresa. É, sem dúvida, texto inovador e que ressalta a indissolúvel ligação entre Direito e Economia.

O Controle das cláusulas abusivas no Código de Defesa do Consumidor: um exemplo de dirigismo contratual no direito positivo brasileiro ficou a cargo do professor e advogado Enéas de Oliveira Matos, que trata da temática das cláusulas

las abusivas sob um novo olhar, dentro de um contexto de dirigismo contratual. Segundo o artigo, o CDC seria o maior exemplo deste tipo de dirigismo, que se insurge contra os abusos da autonomia contratual clássica, origem de um novo entendimento de abusividade contratual. Apresentam-se critérios para a verificação de existência dessas cláusulas, assim como de seus efeitos. O autor esmiúça os artigos do Código referentes ao assunto, apresentando alguns julgados que ilustram a percepção dos tribunais. Arremata o artigo estudando a possibilidade de imputação de dano moral em caso de existência destas cláusulas.

Roberto Augusto Castellanos Pfeiffer, autor que dispensa apresentação, pois é jurista renomado no ramo do direito do consumidor, ocupando atualmente a Coordenadoria do Procon de São Paulo, elaborou importante texto sobre **Práticas abusivas, cobranças de dívidas e cadastros de consumo**. Inicia o artigo discorrendo sobre os conceitos de fornecedor e consumidor, passando à definição e detalhamento de todas as espécies de práticas abusivas arroladas no Código de Defesa do Consumidor. Este estudo conta com uma extensa análise da bibliografia sobre o tema, aliando-a a um levantamento jurisprudencial. Em um segundo momento, discorre sobre a cobrança de dívidas e os limites impostos pelo Código, assim como a criação e manutenção de bancos de dados de proteção ao crédito.

O artigo sobre a **Superposição de contratos** foi escrito por uma das mais importantes juristas nacionais, com projeção internacional, que é a professora da UFRGS Véra Maria Jacob de Fradera. A autora discorre sobre as semelhanças e divergências entre o Código Civil e o CDC em todos os aspectos da relação contratual: conceito de contratos, princípios e efeitos jurídicos, mostrando se há ou não a superposição de normas que regem essas relações.

O artigo **Responsabilidade por acidentes de consumo**, de autoria de Paulo de Tarso Vieira Sanseverino, nome dos mais brilhantes no cenário do direito do consumidor atual, veio trazer grande contribuição ao tema, pois o trata de forma abrangente e equili-

brada. Leva em consideração a evolução doutrinária e jurisprudencial do assunto para, em seguida, abordar os pressupostos da responsabilidade civil do fornecedor nos casos de acidente de consumo, cuidando, inclusive, dos casos de exclusão de tal responsabilidade.

Contratos de consumo e o ônus da prova é tema desenvolvido pela consagrada processualista e co-autora do Projeto de Código de Defesa do Consumidor Ada Pellegrini Grinover, que discorre sobre a função das provas e a polêmica da inversão do ônus da prova nos processos referentes aos contratos de consumo.

Finalmente, a aplicação prática do direito do consumidor está em **Alguns temas pontuais em direito do consumidor**, de autoria de Nelcina Conceição de Oliveira Tropardi, advogada de empresa e especialista neste ramo do direito, que de forma objetiva e clara enfrenta alguns temas polêmicos sobre o Direito do Consumidor, como a caracterização da pessoa jurídica como consumidora, a aplicação da sistemática probatória no CDC, a atuação dos Serviços de Atendimento ao Consumidor e a utilização do dever de informar nas demandas promovidas pelos consumidores.

XII

Sendo assim, temos certeza da grande qualidade deste livro feito por brilhantes cientistas do Direito para o atual momento empresarial, econômico e jurídico. Será, portanto, extremamente útil como ferramenta de trabalho para todos aqueles que têm nos contratos o principal objeto de suas atividades. Estão de parabéns a **Fundação Getúlio Vargas** e a **Editora Saraiva** por essa iniciativa.

Teresa Ancona Lopez

Ruy Rosado de Aguiar Júnior

Coordenadores

série **GVlaw**

Teresa Ancona Lopez
Ruy Rosado de Aguiar Júnior
Coordenadores

CONTRATOS EMPRESARIAIS

Contratos de Consumo e
Atividade Econômica

Adalberto Pasqualotto
Ada Pellegrini Grinover
Eneas de Oliveira Matos
Luís Renato Ferreira da Silva
Nelcina Conceição de Oliveira Tropardi
Paulo de Tarso Vieira Sanseverino
Roberto Augusto Castellanos Pfeiffer
Véra Maria Jacob de Fradera
Wanderley Fernandes

2009

 **Editora
Saraiva**

 **FGV**

DIREITO GV
• GVlaw

REFERÊNCIA:

LOPEZ, Teresa Ancona; AGUIAR JÚNIOR, Ruy Rosado de (Coord.).
Contratos empresariais: contratos de consumo e atividade econômica.
São Paulo: Saraiva, 2009. (Série GVlaw).